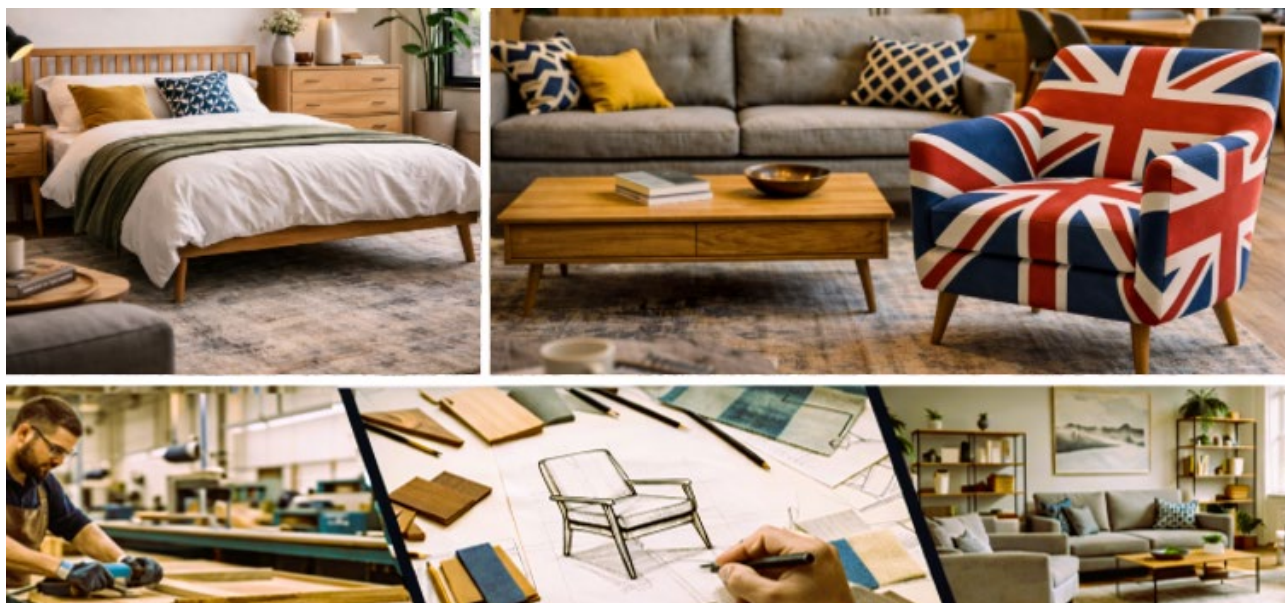


Möbelindustrie im Vereinigten Königreich

Markterkundung | 24.05.-26.05.2027



Wohnideen und Möbeldesign. Bild erstellt mit künstlicher Intelligenz

Vom **24.05.** bis zum **26.05.2027** führt **in2newmarkets**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Markterkundungsreise** ins **Vereinigte Königreich** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Der britische Möbelmarkt gehört zu den größten Europas und wurde für 2025 auf rund 23,76 Mrd. € geschätzt. Davon entfallen etwa 12,4 Mrd. € auf Wohnmöbel, während das High-End-Segment rund 1,52 Mrd. € umfasst. Bis 2030 wird ein durchschnittliches jährliches Wachstum von etwa 4 % erwartet. Der Markt lässt sich in den Wohnbereich und den gewerblichen Objektbereich unterteilen. Während im Massenmarkt große internationale Anbieter dominieren, bietet insbesondere das Premium- und Luxussegment attraktive Marktchancen. London

spielt dabei eine zentrale Rolle. Die Hauptstadt zählt zu den wohlhabendsten Möbelmärkten Europas und weist eine starke Nachfrage nach hochwertigen, designorientierten und maßgefertigten Einrichtungslösungen auf. Treiber sind vor allem Luxuswohnprojekte sowie professionelle Einkäufer aus Architektur- und Designbüros. Gleichzeitig bildet London wichtige Design-Cluster wie Kensington & Chelsea oder Clerkenwell, in denen Hersteller, Designer, Showrooms und Planungsbüros eng miteinander vernetzt sind. Einrichtungen wie das Design Centre Chelsea Harbour fungieren als zentrale Plattformen für die internationale Design- und Möbelbranche.

Zielgruppe

Im Rahmen dieser Markterkundung liegt der Schwerpunkt auf dem gehobenen Wohnsegment (Prime Residential), das besonders attraktive Marktchancen für deutsche KMU bietet. Dieses Segment zeichnet sich durch eine starke Nachfrage nach hochwertigen Materialien, maßgefertigten Lösungen und innovativem Design aus. Zu den wichtigsten Zielgruppen zählen Innenarchitekten, Architektur- und Designbüros, spezialisierte Möbelhändler, Showrooms sowie Projektentwickler im Luxusimmobiliensegment. Diese Akteure fungieren häufig als zentrale Entscheidungsträger bei der Auswahl von Möbeln und Einrichtungslösungen für hochwertige Wohnprojekte. Ein weiterer relevanter Absatzkanal sind hochwertige Projekte im Bereich Contract Furniture, darunter Einrichtung von hochwertigen Hotels, Restaurants, öffentlichen Räumen und exklusiven Serviced Apartments. Auch hier steigt die Nachfrage nach individuellen, designorientierten und nachhaltigen Möbellösungen

Chancen für deutsche Unternehmen

Entscheidend für den Markterfolg im britischen High-End-Möbelmarkt sind eine klare Designidentität, kurze Liefer- und Umsetzungszeiten sowie ein Angebot an charakteristischen Nischenprodukten, die sich deutlich vom Massenmarkt abheben. Besondere Chancen ergeben sich für Anbieter, die handwerkliche Fertigungskompetenz mit innovativem Design,



Design & Comfort. Bild erstellt mit künstlicher Intelligenz

hochwertigen Materialien und individuellen Lösungen verbinden. Gefragt sind insbesondere maßgefertigte Möbel, hochwertige Materialien sowie Produkte mit starkem ästhetischem und lifestyle-orientiertem Charakter. Darüber hinaus gewinnen nachhaltige Materialien, transparente Lieferketten und eine hohe Fertigungsqualität zunehmend an Bedeutung für anspruchsvolle Kundengruppen. Wichtige Zugangspunkte zum britischen Markt sind Branchenveranstaltungen wie die Clerkenwell Design Week sowie das Design Centre Chelsea Harbour als führender Treffpunkt der Einrichtungs- und Designbranche.

Vorteile einer Teilnahme

Im Rahmen der Markterkundung erwartet Sie:

- Direkter Zugang zum britischen **High-End-Möbelmarkt** sowie Objektbesichtigungen
- Kontakt zu zentralen **Akteuren der Design- und Möbelbranche**
- **Präsentationsmöglichkeit** vor britischem Fachpublikum
- **Networking** und Einblicke in aktuelle Design- und Markttrends
- **Marktinformationen aus erster Hand** in Form eines Vorab-Webinars sowie eines Länderbriefings vor Ort

Vorläufiges Programm

Reiseprogramm Markterkundung London

Tag	Programmpunkt
Sonntag, 23.05.2027	✈️ Ankunft in London
Montag, 24.05.2027	✈️ Länderbriefing mit Branchenvertretenden ✈️ Workshop mit Expertinnen und Experten
Dienstag, 25.05.2027	✈️ Besichtigung z.B. Showrooms Brompton Road oder Showrooms Kings / Fulham Road ✈️ Pitch- und Networking Event z.B. im Eggersmann Showroom
Mittwoch, 26.05.2027	✈️ Networking-Breakfast im z.B. Showroom von Rimadesio ✈️ Besuch der Clerkenwell Design Week (CDW)

Änderungen vorbehalten

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer/Partner



[in2newmarkets](http://in2newmarkets.com) ist eine Beratungsmarke für internationale Markt- und

Geschäftsentwicklung. Sie unterstützt Unternehmen beim Markteintritt, Aufbau von Partnerschaften und Wachstum durch Delegationsreisen, B2B-Matchmaking, Marktrecherchen und praxisorientierte Beratung weltweit mit starkem Netzwerk und Branchenexpertise.



T&V Architects ist ein in London ansässiges Architektur- und Interior-Design-Studio. Das Büro entwickelt individuelle Lösungen für Wohn-, Büro- und Gewerbeprojekte und

verbindet innovatives Design, hochwertige Materialien und technische Präzision mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit und individuelle Kundenbedürfnisse.

Anmeldung und Kontakt

Für eventuelle Fragen wenden Sie sich bitte an uns. Für die verbindliche Anmeldung zur Geschäftsanbahnungsreise senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular sowie die Erklärung für das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle an:

Frau Alessandra Baldoni

E-Mail: baldoni@in2newmarkets.com

Tel.: +49-228-763833-84

Link zur Projektseite: <https://in2newmarkets.com/market-exploration-to-uk-furniture-industry/>

Anmeldeschluss: 30.10.2026

Fachpartner



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



GERMANY
TRADE & INVEST

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: