

Mallorca Initiative 2024

Unternehmerreise „Sanierung von Ferienimmobilien auf Mallorca“ im Mai 2024

Die Initiative „Markterschließung Mallorca“ wird auch in 2024 weitergeführt – als erstes steht eine Reise zur Pflege der bestehenden Kontakte sowie zur Gewinnung neuer Kontakte zu Architekten, Renovierungsmaklern und Hausverwaltung an. Die Unternehmensreise knüpft an erfolgreiche Reisen und Messeauftritte der letzten Jahre an.

Impressionen 2023



MAREI PHOTOGRAPHY 2023

Mehr anzeigen

Zielsetzung und Chancen auf Mallorca

Der mallorquinische Immobilienmarkt erzielt deutlich höhere Wachstumsraten als der gesamtspanische Markt. So verzeichneten die Immobilienpreise auf den Balearen im vergangenen Jahr das höchste Wachstum in Spanien, wobei die Verkaufspreise um rekordverdächtige 10,5% stiegen. Insbesondere im Luxussegment ist der Bedarf ungebrochen. Auch die Nachfrage nach einfachen Fincas und Wohnungen bleibt nach wie vor bestehen, hier sind jedoch zweistellige Preissteigerungen nicht mehr zu erwarten.

Weiterhin stellt beim Hauskauf auf Mallorca die deutsche Käufergruppe mit einem Anteil von 38% die größte Gruppe dar. Dies offenbart eine Studie des spanischen Immobilien-Finanzdienstleisters UCI. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen die Käufer aus Großbritannien und den USA. Neue Direktflugverbindungen von Mallorca in die USA und den Golfraum sind optimale Voraussetzungen, für finanzkräftige neue Käuferinteressenten im Immobilienmarkt.

Moderner Wohnkomfort spielt beim Neubau sowie bei der Renovierung von mallorquinischen Immobilien eine große Rolle. Insbesondere wird Wert gelegt auf einen hochwertigen Innenausbau, Smarthome Elemente sowie energetische Maßnahmen – durchgeführt gerne auch von deutschen Handwerksunternehmen.

Grund genug, um auch in diesem Jahr interessierten NRW-Unternehmen den mallorquinischen Markt durch Baustellen-/Projektbesichtigungen, Netzwerkgelegenheiten, Matchmaking-Events und Workshops näher zu bringen. Der Kontaktaufbau/-ausbau zu Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieuren, Projektplanern und Bauexperten steht hierbei im Fokus.

Die Reise verfolgt einen praxisnahen Ansatz, da für die NRW-Unternehmen Kontakte zu den wichtigsten Akteuren auf der Insel den Schlüssel zum Erfolg darstellen und knüpft an erfolgreiche Reisen der letzten Jahre an.

Sie richtet sich an NRW-Handwerksunternehmen insbesondere aus dem Bau- und Ausbaugewerbe. Ihr Ansprechpartner: Gabriele Röder-Wolff

Teilnahmekosten

Der Preis für die Teilnahme an der Unternehmensreise nach Mallorca mit den oben genannten Leistungen beträgt 350 Euro (zzgl. MwSt.). Für jede weitere Person aus einem Unternehmen fallen 50 % der Teilnehmerkosten an.

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten trägt jeder Teilnehmer selbst.