

Erfassungsbogen für **Verkaufsangebote**

Allgemeine Angaben zum Inserat

Inseratstitel*

Kurzbeschreibung*

Geben Sie Ihrem Inserat einen möglichst aussagekräftigen Titel. Dies ist der erste Kontaktpunkt mit möglichen Interessenten. Stechen Sie aus der Masse heraus. Vermeiden Sie zu allgemeine Formulierungen.

Die Kurzbeschreibung Ihres Inserates wird nur in den Suchergebnissen ausgegeben. Fassen Sie Ihr Angebot kurz zusammen und stellen Sie die wesentlichen Punkte Ihres Inserates kurz heraus.

Inseratsbeschreibung

Die Inseratsbeschreibung wird angezeigt, wenn ein Suchergebnis angeklickt wurde. Seien Sie hier ausführlich und stellen Sie Ihr Angebot an die Interessenten detailliert dar. Orientieren Sie sich an den Hinweis für Best-Practice-Inserate und den 5 W-Fragen (siehe letzte Seite). Nutzen Sie auch verschiedene Synonyme und Fachbegriffe aus Ihrer Branche, um das Inserat besser auffindbar zu machen.

Erfassungsbogen für Verkaufsangebote

Ansprechpartner

Anrede* Frau Herr

Vorname

Nachname

Firma

Straße/Hausnr.

PLZ

Ort

Telefon*

E-Mail-Adresse*

Die Angabe Ihrer Kontaktdaten ist wichtig, damit der Regionalpartner oder die KfW mit Ihnen in Kontakt treten kann. **Diese Angaben werden nicht in der Anzeige veröffentlicht.**

Unternehmen

Standortdaten des Unternehmens

Bundesland*

Region*

Kreis/ Stadt*

Straße/Hausnummer

Postleitzahl

Ort

Tragen Sie bitten den Standort des Unternehmens ein, damit das Inserat über die Standortsuche gefunden werden kann. Von einer Veröffentlichung im Inserat können die Angaben zu „Region“ und „Kreis/ Stadt“ ausgeschlossen werden.

Die folgenden Adressdaten sind optionale Angaben. Eine Eingabe führt dazu, dass die Adresse des Unternehmens auf einer Landkarte im Inserat angezeigt wird.

Erfassungsbogen für Verkaufsangebote

Branche des Unternehmens

Den Sektor, die Rubrik und die Einzelbranche, die in der next-change Unternehmensbörse zur Auswahl stehen, können aus der Branchenliste entnommen werden. **Bei Sektor tragen Sie bitte „Handwerk“ ein.**
Tragen Sie bitte immer alle drei Kategorien ein, sofern diese vorhanden sind.

Sektor*

Rubrik*

Einzelbranche*

Unternehmensdaten

Von den Unternehmensdaten „Letzter Jahresumsatz in Euro“, „Anzahl der Mitarbeiter“ und „Preisvorstellung in Euro“ **müssen ausgewählt werden und mindestens zwei Unternehmensdaten zur Veröffentlichung angegeben werden.** Diese Daten werden dann in Ihrem Inserat angezeigt. Dass nicht veröffentlichte Unternehmensdatum ist nur für en Regionalpartner und nicht öffentlich sichtbar. In Ihrem Inserat wird dieses dann durch „nicht veröffentlicht“ ersetzt.

Letzter Jahresumsatz in Euro*

- bis 50 Tsd. Euro
 über 50 – 250 Tsd. Euro
 über 250 – 500 Tsd. Euro
 über 500 bis 2,5 Mio Euro

Letzter Jahresumsatz in Euro veröffentlichen?*

ja nein

Anzahl der Mitarbeiter*

- Bis 5 Beschäftigte
 6 – 10 Beschäftigte
 11 – 20 Beschäftigte
 21 – 50 Beschäftigte
 51 – 100 Beschäftigte

Anzahl der Mitarbeiter veröffentlichen?*

ja nein

Preisvorstellung in Euro*

- bis 50 Tsd. Euro
 über 50 – 250 Tsd. Euro
 über 250 – 500 Tsd. Euro
 über 500 bis 2,5 Mio Euro

Preisvorstellung veröffentlichen?*

ja nein

International tätig?* Internationale Tätigkeit veröffentlichen?*

ja nein

Erfassungsbogen für Verkaufsangebote

Rechtsform

Handelsregisternummer

Betriebsnummer

Gründungsjahr

Übergabe

Immobilie*

- Im Eigentum gemietet/ gepachtet

Zeiträumen*

- Sofort Innerhalb von 6 Monaten Innerhalb von 1 Jahr
 Innerhalb von 2 Jahren Innerhalb von 5 Jahren nach Vereinbarung

Mögliche Form der Übergabe*

- Verkauf Pacht nach Vereinbarung
 tätige Beteiligung mit Perspektive Übernahme

Zahlungsmodalität*

- Einmalzahlung Ratenzahlung Miete/Pacht
 Rentenzahlung Sonstiges

Die mit * gekennzeichneten
Felder müssen ausgefüllt
werden.

Anhang

Ein Inserat kann mit bis zu **fünf Bildern** im JPG-Format (je 4MB), sowie **einem Exposé** im PDF-Format (4 MB) erweitert werden. Die Veröffentlichung von Bildern und Exposé steigert die Auffindbarkeit Ihres Inserates. Leiten Sie dazu die Dateien an Ihren Regionalpartner weiter.

Bitte achten Sie darauf, dass im Dateinamen sowie in den Eigenschaften bzw. Metadaten der Datei **keine Hinweise auf das Unternehmen** zu finden sind.

Bildtitel

Bildbeschreibung

Erfassungsbogen für Verkaufsangebote

Die Regionalpartner und die KfW können **nicht** garantieren, dass sich ein Interessent bei Ihnen meldet bzw. dass es zu einer Vermittlung kommt.

Interessenbekundungen von diesen Interessenten sind erwünscht*

- Privatperson/Firma Makler Ausländischer Investor

E-Mail Weiterleitung

- Ich bin damit einverstanden, dass alle Interessenbekundungen, die von mir ausgewählten Zielgruppen stammen auch automatisch per E-Mail an mich weitergeleitet werden. Meine Anonymität wird dadurch nicht aufgehoben.
Der zuständige Regionalpartner wird über die weitergeleitete Interessenbekundung auch informiert.
- Ich bin damit einverstanden, dass die Daten in diesem Erfassungsbogen zum Zwecke der Vermittlung im Internet verbreitet, Interessenten zur Kenntnis gegeben und für statistische Auswertungen verarbeitet werden.*
- Mir ist bekannt, dass der gewählte Regionalpartner weitere Unterlagen (z.B. zu Prüfungszwecken von mir anfordern kann und das kein Rechtsanspruch meinerseits auf Einstellung dieses Inserates durch den gewählten Regionalpartner in der next-change Unternehmensbörse besteht.*
- Ich verpflichte mich, mir übermittelte personenbezogene Daten vertraulich zu behandeln und nur zum Zwecke der Vermittlung geeigneter Unternehmen im Rahmen der Unternehmensnachfolge zu verwenden. Die allgemeinen Bedingungen zur Teilnahme an der next-change Unternehmensbörse und die Regelungen zum Datenschutz der next-change Unternehmensbörse werden von mir akzeptiert.

Ort/ Datum

Unterschrift

Erfassungsbogen für Verkaufsangebote

Hinweise & Tipps

Hinweise zum Dokument

- Zu einzelnen Punkten finden Sie hinter dem Fragezeichensymbol (?) weitere Hinweise
- Pflichtfelder sind mit einem * markiert und zusätzlich rot umrandet

Hinweise für informativ gestaltete Inserate

- Zielgruppe bei Formulierungen berücksichtigen
- In kurzen und klar verständlichen Sätzen schreiben
- Prägnant schreiben ohne Wichtiges außen vor zu lassen
- Auf überflüssige und blumige Formulierungen verzichten
- Aufzählungen nutzen, wo sie möglich sind
- Wesentliche Fragen zu Unternehmen und/oder Person beantworten

Elemente eines Inserates

- Inseratstitel mit aussagekräftiger Headline
- Zusammenfassende Einleitung: Unternehmensart, Standort, Grund für die Übergabe
- Hauptteil mit detaillierten Informationen: Zugrundeliegendes Geschäftsmodell, Produkte des Unternehmens, Markt-Positionierung, erschlossene Geschäftsfelder
- Sonstige Besonderheiten: Besondere Eigenschaften des Unternehmens, weitere Herausforderungen
- Abschließende Informationen: Ablauf der Übergabe des Unternehmens
- Detailliertere Hinweise sind auf dieser Seite zu finden:

Die 5 W-Fragen

- Was bieten Sie an?
- Wer kommt als Käufer in Frage?
- Wie soll die Übergabe ablaufen?
- Wann steht Ihr Unternehmen zum Verkauf?
- Wo befindet sich Ihr Unternehmen?

Bei Verkaufsangeboten:

- Was für ein Unternehmen wird angeboten?
- Was macht das Unternehmen besonders?
- In welcher Branche ist das Unternehmen tätig?
- Wie lange existiert das Unternehmen schon?
- Wie viele Mitarbeiter gibt es?
- Wie sieht die Kundenstruktur aus?
- Welche Marktsituation findet der Käufer in der Region vor?