

Sie sind gut beraten, jetzt zu handeln.

Verbessern Sie Ihre Chancen, indem Sie freie Lehrstellen in unserer Internet-Lehrstellenbörse anbieten! Denn diese ist für viele Schülerinnen und Schüler die erste Informationsquelle bei der Lehrstellensuche. Mit ihren guten Kontakten zu Schulen können unsere Ausbildungsstellenvermittler Sie auch direkt unterstützen, den passenden Lehrling zu finden.

Nutzen Sie darüber hinaus jede Gelegenheit, sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb zu präsentieren! Nicht nur bei Berufsinformationstagen und Berufsorientierungsmessen, sondern vielleicht auch bei einem „Tag der offenen Tür“ in Ihrem Unternehmen. Auch Praktika können bei Jugendlichen Begeisterung für Ihr Handwerk wecken – und sind darüber hinaus pure Werbung für Ihren Betrieb.

Wir bieten Ihnen:

- Zugang zur Internet-Lehrstellenbörse
- Hilfe bei passgenauer Lehrstellenvermittlung
- Umfangreiche Kontakte zu Schulen und Lehrern
- Termine zur Präsentation Ihres Betriebs, z.B. Berufsinformationstage, Messen etc.
- Persönliche Beratung zu allen Fragen der Nachwuchsgewinnung und Berufsausbildung

So erreichen Sie uns:

Handwerkskammer Dortmund
Ardeystraße 93-95
44139 Dortmund

Ausbildungsberatung
Telefon 0231 5493-333
Telefax 0231 5493-614
ausbildungsberatung@hwk-do.de

www.hwk-do.de



Mehr zu den über 130 Handwerksberufen
finden Sie unter www.handwerk.de

Wir geben Antworten.

Ihre Ausbildungsberatung: Der richtige
Kontakt für ausbildende Betriebe.



Fachkräftesicherung: Zur Ausbildung motivieren.

Der Fachkräftemangel ist längst spürbar. Vor allem für kleine und mittelständische Betriebe, die nicht über die umfassenden Möglichkeiten zur Personalrekrutierung verfügen wie große Industrieunternehmen. Es wird immer wichtiger, für die eigenen Fachkräfte von morgen zu sorgen, sonst droht ein Engpass bei qualifizierten Arbeitskräften.

Leichter gesagt als getan: Die Zahl der Schulabgänger sinkt, gleichzeitig hat die schulische Weiterbildung bei Eltern und Jugendlichen oft einen hohen Stellenwert als die betriebliche. Daher gilt es, gezielt für eine Ausbildung in Ihrem Betrieb zu werben. Diese Broschüre gibt Ihnen schon einmal ein paar Anregungen. Und wir beraten Sie gerne persönlich dazu, wie Sie Fachkräfte für Ihre Zukunft finden und dann auch langfristig an sich binden.

Selbst den Nachwuchs ausbilden!

- Zukunft sichern: Machen Sie sich unabhängig vom umkämpften Fachkräftemarkt!
- Talente finden: Nutzen Sie alle Möglichkeiten zur gezielten Nachwuchsgewinnung!
- Anreize bieten: Zeigen Sie sich als Unternehmen, in dem Handwerk Zukunft hat!

Übernehmen Sie die Initiative!

Vielfalt als Chance nutzen

Das Handwerk kann erheblich von den interkulturellen Kompetenzen und der Mehrsprachigkeit von Migranten profitieren, z.B. bei der Erschließung neuer Kundenkreise.

Unser Tipp: Arbeiten Sie gegebenenfalls mit Migrantenverbänden vor Ort zusammen, um Jugendliche und Eltern von den Chancen einer Ausbildung im Handwerk zu überzeugen! Wir vermitteln Ihnen gerne die passenden Kontakte.

Frauen fürs Handwerk gewinnen

Frauen sind weiterhin im Handwerk unterrepräsentiert, obwohl sie oft die besseren Abschlüsse erzielen. Geben Sie jungen Frauen verstärkt die Gelegenheit, Sie in Ihrem Betrieb von ihren beruflichen Talenten zu überzeugen!

Alternativen bieten

Mit einer Teilzeitausbildung bieten Sie jungen Menschen eine Chance, die zurzeit kleine Kinder oder pflegebedürftige Angehörige zu versorgen haben und oft hoch motiviert und leistungsbereit sind. Unsere Berater beantworten Ihnen alle Fragen hierzu.

Die Zukunft im Blick: Ein Unternehmer berichtet.

Michael Kiwall, Malermeister aus Dortmund, hat klare Vorstellungen: „Seit 2011 wird die Ausbildung bei uns langfristig geplant, mit bestimmten Vorgaben belegt und regelmäßig überprüft – in unserer Azubi-Akademie. Diese hat zum Ziel, die Lehrlinge bestmöglich auszubilden.“

Wir unterstützen unsere Azubis nicht nur im schulischen Bereich, sondern auch mit Blick auf ihre sozialen und praktischen Kompetenzen. Wer sich engagiert, wird belohnt: Der Azubi des Monats kann den Azubi-Smart kostenlos nutzen.

Für unsere Aktivitäten wurden wir bereits mehrfach ausgezeichnet. Die größte Motivation ist jedoch zu sehen, wie sich die Azubis stetig steigern und die Möglichkeiten, die wir bieten, aktiv nutzen.“

